

МУЗЕЙНАЯ АНИМАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ЭКСКУРСИОННО–ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Н.Б. Журавлева

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, nzhurav@tut.by

Современный музей занимает особое место в мировом культурном пространстве. Это мощное коммуникационное средство, посредством которого человек вступает в диалог с прошлым и настоящим, приобщается к достижениям прошлых эпох и сохраняет историческую память. Кроме того, музеи – это важное связующее звено современного мира, предоставляющее информацию об истории и культуре разных стран и народов, способствующее пониманию национальной специфики и культурного кода народа.

Именно это качество делает музеи особенно привлекательными для туристов, как иностранных, так и внутренних. Туризм в XXI веке переживает настоящий бум. Помимо налаживания культурных связей, туризм играет колоссальную роль в укреплении экономики страны, развивая инфраструктуру, создавая новые рабочие места и пополняя казну валюты. Туризм оказывает положительное влияние на сохранение историко–культурного наследия, ведет к гармонизации отношений между различными странами и народами. И здесь особая роль принадлежит культурно–познавательному туризму, который предполагает, прежде всего, знакомство с историей и культурой страны, позволяет накопить бесценный опыт встреч с разными культурными традициями и выработать свою систему ценностей и приоритетов. Именно эти факторы способствуют повышению роли и статуса музеев в современном мире, которые, бесспорно, являются главными хранителями культурного достояния народов. Посещение музеев включено в программу большинства туристических маршрутов, т. к. именно грамотно составленные музейные экспозиции помогают туристам получить первое представление о стране пребывания.

Небывалое развитие туризма во всем мире, в том числе и в Беларуси, ставит перед музеями новые задачи, обусловленные рядом объективных обстоятельств. Прежде всего, это всеобщая компьютеризация, дающая доступ к любой информации, в том числе представленной в музеях. Не выходя из дома, человек может посетить практически любой музей, поэтому необходимо искать такие средства и формы работы, которые наверняка смогли бы заинтересовать и привлечь посетителей. Музеи должны не только хранить и демонстрировать свидетельства истории и культуры народа, но и благодаря новым инновационным формам работы, помочь посетителям соприкоснуться с прошлым. И здесь современные технологии могут быть не только соперниками, но и неоценимыми помощниками. Грамотно организованное музейное пространство, «с использованием возможностей инновационной техники, интерактивных приемов показа можно визуализировать и заинтересовать аудиторию разнообразным материалом» [3, с. 57]. Другими словами, надо создавать многоканальное, многовариантное музейное пространство, которое не только позволит отойти от привычных шаблонов, но икратно повысит привлекательность музея как социокультурного института.

Новые методы и формы работы сегодня активно используются музейными работниками Гродненщины, которая играет в развитии туристско–экскурсионного бизнеса Беларуси важную роль. В области проводятся многочисленные фестивали разных уровней. Здесь сохранилось более чем 1,5 тысячи памятников истории и культуры, в том числе 480 имеют статус памятников республиканского значения [2, с. 36].

Помимо разнообразных конкурсов–игр, музейных квестов, познавательных экскурсий анимация является одним из самых эффективных и привлекательных методов, потенциал которого используется еще далеко не в полной мере.

Цель анимации как туристской услуги – активное продвижение туристического продукта и рост доходности туристического бизнеса за счет повышения качества обслуживания туристов и расширения количества предоставляемых услуг. Кроме этого, положительные эмоции, полученные туристом в ходе анимационных программ, побуждают его к повторному посещению туристского комплекса, ведь анимация позволяет дополнить и лучше раскрыть тему экскурсии. Причем туристы довольно охотно участвуют в этих программах.

В Гродненской области к разработке новых форм деятельности, включая анимационную, активно подключились ведущие музеи, в том числе – Старый и Новый замки в г. Гродно. Гродненский Старый замок в 1967 г. объявлен историко–археологическим заповедником «Замковая гора». В его дворце (памятник архитектуры Ренессанса, построенный Стефаном Баторием в 1580–е гг.) находятся музейные экспозиции, которые рассказывают о событиях отечественной истории и природе Принеманского края.

Строительство нового королевского дворца было задумано Августом II. Дворец в Гродно должен был стать королевской резиденцией и местом проведения генеральных сеймов Речи Посполитой. Строительство дворца было осуществлено только при Августе III. В 1991 г. дворец был передан учреждениям культуры, его главный корпус и левое крыло занял музей. На базе Старого и Нового замков проходит большое количество мероприятий, экскурсий и анимационных программ.

К числу наиболее удачных анимационных мероприятий можно отнести реконструкцию бала. Так, 22 апреля 2017 года в Новом замке состоялся исторический бал. Кавалеры были во фраках, дамы – в роскошных платьях. Подобное мероприятие в городе Гродно проходило впервые. Темой данного бала был выбран период середины XIX в. На бал съехались гости из разных городов Беларуси, что свидетельствует о востребованности подобных акций. Главные участники – любители истории, увлекающиеся историей моды. Они сами шили или заказывали костюмы, соответствующие выбранной эпохе. Исторические образы дополняли прически и аксессуары.

Представляется, что использование старинных обрядов и ритуалов в музейной анимации позволяет не только повысить привлекательность музеев, но и актуализирует нематериальное культурное наследие народа, важным компонентом которого и является обряд.

Обряд – это реализация традиции в важнейшие моменты жизни человека или окружающей природы, персонифицированной в мифологии. Обряд предполагает проигрывание сюжетов мифов, которые связаны с природными явлениями и жизнью человека. В нем сконцентрирована сумма знаний и общественная мораль [1, с. 32].

Одним из самых ярких и любимых обрядов во все времена была свадьба. Свадьба – это не только торжественная церемония, посвященная заключению брака, но и древний ритуал, уходящий корнями вглубь веков. Использование этого ритуала в музейной анимации представляется весьма продуктивным.

Издавна белорусская народная свадьба начинается со сватовства, когда родные жениха посылали сватов к родителям невесты с просьбой выйти замуж. Спустя одну–две недели, следовали смотрины, накануне свадьбы у невесты устраивали девичник и т. д. Сегодня обряд бракосочетания, конечно, упростился. Однако с каждым годом растет интерес к народным традициям, к обычаям своих предков, в том числе среди молодежи, именно поэтому в последнее время очень популярными и востребованными стали выездные регистрации, оформленные в соответствии с древними канонами.

Выездная регистрация брака (свадьбы) – своего рода торжественное театрализованное представление, проводимое согласно заранее написанному и согласованному с молодоженами сценарию. Чаще всего выездную регистрацию проводят в агроусадьбах, домах культуры и музеях.

Новый замок в Гродно также предоставляет возможность молодым зарегистрировать брак в своих стенах. Пока из элементов анимации здесь задействованы лишь Король и Королева в лице переодетых сотрудников музея, встречающих молодых. Однако в перспективе планируется целое театрализованное представление, организованное на базе музея Новый замок, и которое, согласно опросу, было бы интересно значительному количеству молодых пар.

Кроме того, подобная анимация может стать привлекательным туристским продуктом для туристов, как из Беларуси, так и иностранных гостей. Для этого можно разыгрывать обычное театрализованное представление, одевая женихом и невестой работников музея или же туристов, что

позволит последним ощутить «вкус» ушедших эпох, прикоснуться к культурным традициям нашего народа. А все затраты на реализацию оказываемой услуги быстро себя оправдают.

Список использованных источников:

1. Блищ, В. Л. Этнографическое наследие Беларуси: возможности туристского использования / В.Л. Блищ. – Минск: БГПУ, 2010. – 118 с.
2. Лапцёнак, І. Б. Экспазіцыя ў музейнай прасторы: праектны менеджмент / І.Б.Лапцёнак. – Мінск: ДУА “Інстытут культуры Беларусі”, 2012. – 100 с.
3. Супрунчук, А.П. Музей XXI века сквозь призму «Visualstudies» / А.П. Супрунчук // Искусство и культура. – 2016. – № 4. – С. 55–59.